

帝国データバンク・中小企業大学校コロナ禍対応共同講座

YouTubeテレワーク 営業戦略サポート

第1講・集客編 YouTubeを用いた集客とLINE公式への誘導

株式会社アームズ・エディション 代表取締役
一般社団法人 日本動画マーケティング協会 代表理事
菅谷信一

年商12倍・夫婦二人の零細企業の逆転劇



<http://youtu.be/22pz5znbxwY>

- 自動旋盤販売
(株)鈴喜 鈴木佳之氏

- 「自動旋盤 中古」で検索

- 成果

年商2400万・600万の赤字 から
年商3億円へ大躍進。

業績2倍になった仏壇店のYouTube戦略



<https://youtu.be/fYfNPSPi50g>

- 「(有)輪島漆器仏壇店」永田幸喜さん
- 「熊本市 国産仏壇 リフォーム」で検索。

50億円を生んだ菅谷式YouTube5大方針

1
長さは
1分

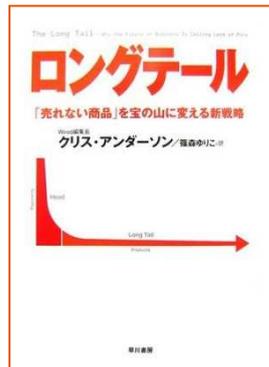
2
編集
不要

3
タイトル
がすべて

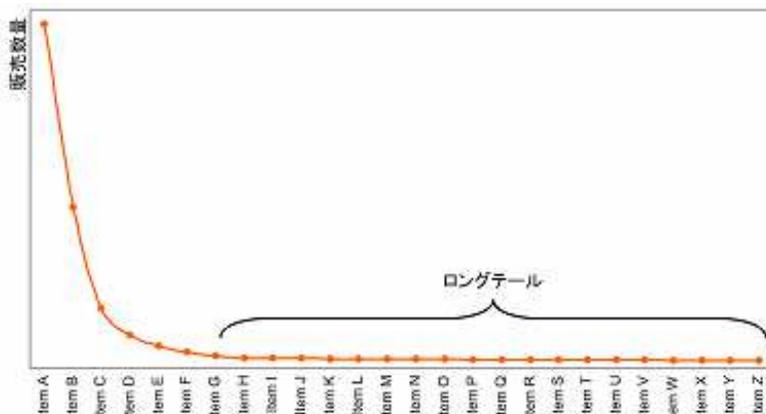
4
大量
投稿

5
題材
パターン化

菅谷式YouTubeの基本「ロングテール」1

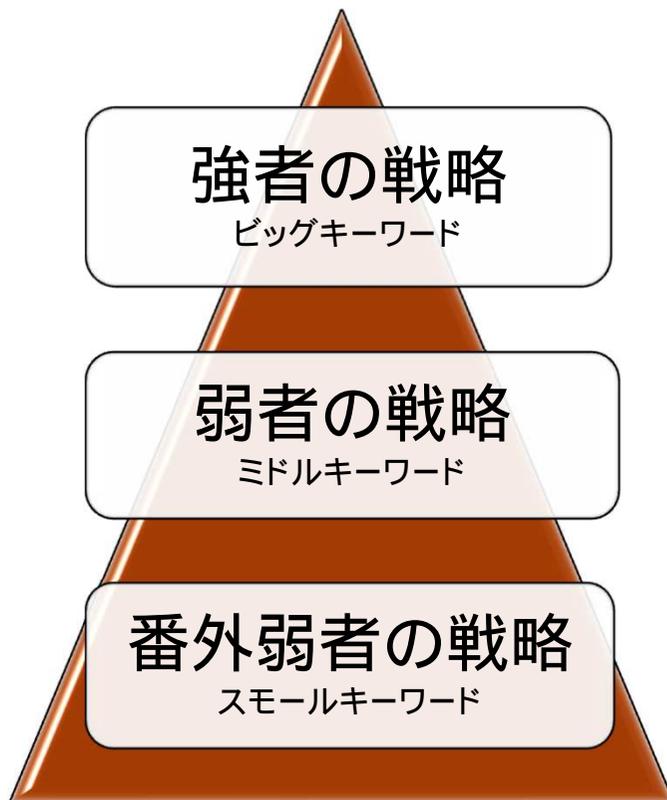


●ロングテール
販売機会の少ない商品でもアイテム数を幅広く取り揃えることで、総体としての売上げを大きくできる。



米WIRED誌の編集長だったクリス・アンダーソンが2004年10月同誌に記事発表。

菅谷式YouTubeの基本「ロングテール」2



●弱者・番外弱者の考え方

競争が激しく、獲得コストが高くなるビッグキーワードを避ける。

弱者および番外弱者は、競合が意識しない、競争が激しくないキーワードの組み合わせを多数考えて戦う。

菅谷式YouTubeの基本「ロングテール」3

●花屋の例



- スモールキーワード
母の日・カーネーション・通販・水戸
クリスマス・花・当日配達・水戸
- ビッグキーワード
花屋・茨城 花・通販

●自動車販売会社の例



- スモールキーワード
軽自動車・ワンオーナー・水戸
プリウス・ナビつき・ETC・水戸
- ビッグキーワード
中古車・茨城 /自動車販売・茨城

タイトルこそが御社を業績を10倍にする



- 「モルタル壁 塗り替え 常陸大宮市」で検索1位。
- GoogleはYouTube動画のタイトルを評価。
- 文字数20～40文字。地域名は1地域名。

YouTubeタイトルの構築パターン

●ある住宅会社の例

八王子市	住宅会社	自由設計	評判がいい
八王子市	住宅会社	二世帯住宅	お風呂の配置について
八王子市	新築	シンプルモダン	汚れが目立たない色

●あなたの会社は

効果的な説明文のつけ方・1



- デフォルトで表示されるのは3行まで。
[もっと見る]で表示エリアが拡大される。

効果的な説明文のつけ方・2

1
社名

2
住所

3
電話番号
営業時間

4
サイト
URL

5
LINE公式
URL

実際の説明文の記載例

視聴回数 35 回

🔍 0 👍 0 🗨️ 0 ➦ 共有 📄 ⋮

 八ヶ岳に別荘を買う八ヶ岳ライフ
2018/05/10 に公開

チャンネル登録 108

八ヶ岳ライフHP <https://yatsugatake-ijyuu.com/>
電話➡0266-72-5880 LINEで気軽に聞いてみる➡ <https://line.me/R/ti/p/%40tun0888u>
もっと見る

https://www.youtube.com/watch?v=eyiURwY_uao

LINE公式アカウントへの誘導強化



- (株)アート・プラ/東京都江戸川区 横田浩崇さんの事例
動画下部の説明欄にLINE公式アカウントのアドレスを。
動画のエンディングではIDとQRコードを示している。
<https://youtu.be/WNXAUD40PYw>

ネタ切れを防止する5つの撮影パターン

1
スタッフ
インタビュー

2
本日の
現場紹介

3
お客様の
声

4
商品
紹介

5
豆知識
情報提供

1・スタッフインタビュー



●ハートピアグループ／茨城県

<http://www.heart-pia.com/>

●特徴

予め質問事項を用意しインタビューを実施。取材対象者の数だけ量産可能。

●企画事例

社長が語る経営理念
中核社員が語る「自社が選ばれる理由」、職人が語る「当社商品のこだわり解説」

2・本日の現場紹介



●ホークアイズ／東京都
<https://youtu.be/z5WyCAYI2GE>

- 特徴
現場・日常を伝えることで、その会社の実情を生々しく表現。季節変動により変化のある映像を多数収録可能。
- 企画事例
食品製造(ケーキ・お菓子ほか)の舞台裏

3・お客様の声



- マキ鍼灸治療院／三鷹市
<https://youtu.be/hilcR7Wbpls>

- 特徴
お客様への訪問取材を通して
自社商品・サービスのご満足度
について収録。自社サイトにも
有効なコンテンツにも。
- 企画事例
住宅会社が新築の施主への訪
問取材、保険代理店が加入者
へ訪問取材、中古車販売会社
が購入者に訪問取材

4・商品・サービス紹介



● 輪島漆器仏壇店 / 熊本県
<https://youtu.be/3F7FowsP7AI>

- 特徴
商品を経営者・スタッフが手
に取り、自らの言葉で商品の
特徴などを解説。
- 企画事例
日本酒メーカー、文具販売会
社の商品解説動画

5・豆知識・情報提供



●リーガルプラス／千葉県
<https://youtu.be/F83nko6WKbU>

- 特徴
専門家が専門知識の一端を解説。閲覧者に情報を付与し信頼性獲得。得意分野・専門分野は展開が容易。
- 企画事例
正しい太陽光発電の選び方
簿記検定ワンポイント講座
弁護士による法律解説動画

動画撮影の実践計画策定

撮影パターン	取り組み
1.スタッフインタビュー	
2.本日の現場紹介	
3.お客様の声	
4.商品・サービス紹介	
5.豆知識・情報提供	

YouTubeアカウント停止・ペナルティ対策

1

著作権
侵害

2

動画データの
使いまわし

3

集中した
動画投稿

月次目標・週次目標設定による習慣化

投稿数		事業部A		事業部B	
年月	週	目標	実績	目標	実績
2020年6月	1	15	8		4
	2	15	4		1
	3	15	2		1
	4	15		25	
	5	15	13	25	
	月合計		75	27	50
2020年7月	1	16	13	10	7
	2	16	14	10	6
	3	16	16	10	8
	4	16	8	10	
	5	16	10	10	
	月合計		80	61	50

- 年間目標を月次・週次目標に落とし込む。
- 責任者・リーダーを決める。
- 朝礼・定期会議での進捗報告・チェックを実施。

● 月次・週次実践計画・投稿管理一覧表

<http://www.arms-project.com/youtube-telework/05-totalplan.xlsx>

帝国データバンク・中小企業大学校 コロナ禍対応共同講座について

本講座（YouTubeテレワーク営業戦略サポート）は、「日本経済及び地域活性化の担い手である中小企業の役割の重要性に鑑み、コロナ禍の不安の中、厳しい経営環境にあっても人材育成に力を注ごうと考える中小企業を支援する」意図に賛同した帝国データバンクと独立行政法人中小企業基盤整備機構の共同企画での開催となります。

独立行政法人 中小企業基盤整備機構
中小企業大学校<https://www.smrj.go.jp/institute/index.html>

株式会社帝国データバンク
データソリューション企画部 経営コンサルティング課
TEL: 03-5775-1091（平日9時～18時）
MAIL: training@mail.tdb.co.jp