

**FAINPIXAR**

# ライティングガイドライン

2020年6月

Ver. 1

# ライティングマニュアルを定める理由

- 文章を書き始める前に「約束事」を決めます。これが編集ルールです。
- 編集ルールは、一般的に媒体ごとに定めればよいとされています。
- あるいは、もっと小さい単位＝記事ごとに整えることもあります。

# 最低限実施したい「統一」

- 日本語は、漢字、ひらがな、カタカナから成り立ちます。英数字も使います。
- その表記方法を「統一」することが、まず一つのルールになります。

## 漢字を使わない

下さい	→	ください	出来る	→	できる
嬉しい	→	うれしい	尚	→	なお
時	→	とき	事	→	こと
子供	→	子ども	色々	→	いろいろ
全て	→	すべて	様々	→	さまざま
頂く	→	いただく	及び	→	および
秋刀魚	→	サンマ	良い	→	よい

## 書き方のルール

ひとりひとり	→	一人ひとり
貴社・御社	→	文章の場合は「御社」は使わない 話し言葉では「貴社」は使わない
当社・弊社	→	へりくだるシーンでは「弊社」 その他は「当社」
カッコと。	→	「セリフの中の『さらなるセリフ』」。 *かっこの中に「。」を入れるか外に書くか統一
数字英字	→	基本的には「半角」を使います

# 最低限実施したい語尾調整

- サイトや印刷物で使う文章は、商業コピーに近く、対象物をわかりやすく魅力的に伝えることが目的です。そのため、飽きさせずに読ませる文章が必要になります。簡単にできる方法が語尾の調節です。

## 子どもの日記

今日は、お母さんとお買い物に行きました。車に乗って  
いきました。スーパーの駐車場はすごく空いていたので、  
お店から近くのところに車を停めました。

お店に入ると、お友達のAちゃんがありました。お兄さん  
と一緒に買い物をしていました。

わたしはお母さんにお菓子を買ってもらいました。家に  
帰って、そのお菓子をおいしく食べました。

## 編集すると

今日は、お母さんとお買い物に行きました。スーパーへ  
はいつも車で向かいます。スーパーの駐車場はすごく空  
いており、お店の近くに車を停めることができました。

お店に入ると、お友達のAちゃんがお兄さんと一緒に買  
い物をしていました。

わたしはお母さんにお菓子を買ってもらい、家に帰って、  
そのお菓子をおいしく食べました。

# 最低限実施したい記号の表記統一

- 記号の後は、基本的に半角空けます。
- ただし見た目的にすごく変だとか、文字数制限的に開けないほうが有利なときには詰めることがあります。

後ろを開ける記号

! ? ☆ ♪

# 編集について

- 行間や「揃え」、さらには写真のトリミングは、最低限整えるべき項目です。

## 行間の規定

文字ポイント（級）数よりも広くすることが基本的なルールです。

文字が大きくなるほど行間が開きます。

## 揃えの規定

文字を揃えて書くことは一つのポイントです。画像と揃っているか、文字同士は揃っているかを確認します。

## 写真と文字の行間やトリミング

写真と文字の間は [1文字以上] 開けることが基本です。写真の内容も美しく見えるようにトリミングしましょう。

# 広告ライティングについて

- 体言止めや記号の活用で、魅力的な文章を作る。

## 体言止めについて

体言止めは、強調を行いたい文字（単語）にのみ利用します。それにより、強調したい部分が浮き出して来ます。

体言止めをわざと多用することもあります。

力強さや、品の良さをなくすときに利用します。

その他、作成中