



2020.3 Ver1.0

FAINPIXAR

PART1 : 基本情報

LINE公式アカウントは、企業や店舗のLINEアカウントを開設できるサービス。
国内では300万以上*のアカウントが開設されており、大企業から中小企業・店舗まで、
規模や業種を問わず幅広く活用されています。※2019年1月時点

01 情報を届けたいユーザーと LINEでつながる

LINEを利用している国内の月間利用者は8,300万人以上。¹⁾
うち86%²⁾の人が毎日利用しています。

お客様のLINEとつながることで、メールやSNSでは届けられなかつた情報を多くの人に伝えることができます。

※1 自社調べ LINEアプリ 月間アクティブユーザー 2019年12月末時点
※2 MAUにおけるDAU = Daily Active User (1日に1回以上利用したユーザー) の割合 2019年12月末時点
※3 LINEの国内月間アクティブユーザー8,300万人+日本の総人口1億2631万人(平成31年2月1日現在(確定値) 総務省統計局)



02 店舗やサイトへの 高い送客力

アカウントと友だちになったユーザーの半数近く*がクーポン利用
やキャンペーン応募などポジティブなアクションを行っており、お
客様と深いつながりを実現するソリューションとしてご利用いただ
けます。

※2019年1月時点



03 無料で始められて、 使った分だけ課金

料金設定別に3つのプランがあり、「フリープラン」であれば無料
で活用することができます。

メッセージ通数に応じた課金なので、予算や時期に合わせて費用を
調整することが可能です。

フリープラン	
無料 月額固定費	1,000通 無料メッセージ通数

LINE公式アカウントはプレミアムアカウント・認証済アカウント・未認証アカウントの3種類のタイプが存在します。

プレミアムアカウント



認証済アカウントのうち、特に優良なアカウントは特別な審査を経てプレミアムアカウントを自動付与します。

※認定基準は公表しておりません。

認証済アカウント



当社所定の審査を通過することで、アカウントバッジが付与され、LINEアプリ内での検索結果にも露出されるようになります。

未認証アカウント



個人、法人問わず、誰でも取得できるアカウントです。基本機能は認証済アカウントと変わらず、有料プランへの変更やプレミアムIDの購入も可能です。

LINE公式アカウントは基本機能、便利機能、オプション機能の利用が可能です。各便利機能の作成や利用には費用はかかりません。オプション機能を利用するには、別途お申し込みが必要となり、有料となります。

基本機能

- メッセージ配信
- セグメント配信
- A/Bテストメッセージ
- 配信通数指定

便利機能

- タイムライン投稿
- チャット機能
- 自動応答/スマートチャット
- リッチメッセージ
- カードタイプメッセージ
- リッチビデオメッセージ
- リッチメニュー
- クーポン
- ショップカード
- プロフィール
- リサーチ
- 分析
- ユーザー満足度調査



オプション機能

- LINEプロモーションスタンプ
- 通知メッセージ
- LINE Chat API
- LINE Call API
- LINEオーディエンスマッチ
- LINE Beacon
- 友だち追加広告
(オンライン開設)
- LINE LIVE etc...

メッセージ配信では、セグメントメッセージやA/Bテストメッセージなどの設定が可能です。さまざまな設定を利用し、年齢層・性別・地域に合わせたアカウント運営やメッセージ配信を行うことで効果の最大化を図ることができます。

属性で絞り込み

アカウントの友だちとなっているユーザーの年齢層・性別・地域などのみなし属性情報を判別し、特定のみなし属性へのセグメント配信が可能です。

配信メッセージ数の指定

任意の配信メッセージ通数を指定して配信を行います。予算の範囲内におさまるよう、メッセージ通数を指定してメッセージ配信を行うといった運用が可能です。

A/Bテストを作成

作成した複数のバリエーションを指定した割合のユーザーに配信してメッセージの効果検証を行います。例えばターゲットリーチの20%を対象に4つのメッセージ（1つのメッセージにつき5%ずつ）を配信して効果比較を行い、最も効果が高かったメッセージを選択してテスト対象外のユーザーに配信することも可能です。

※通常のメッセージと同配信単価でのご提供です。

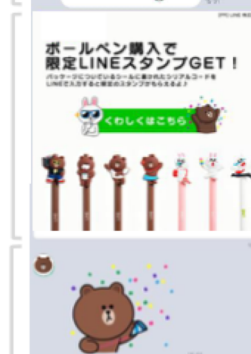
※ターゲットリーチ数により機能が利用できない場合があります。

補足

1吹き出し



1吹き出し

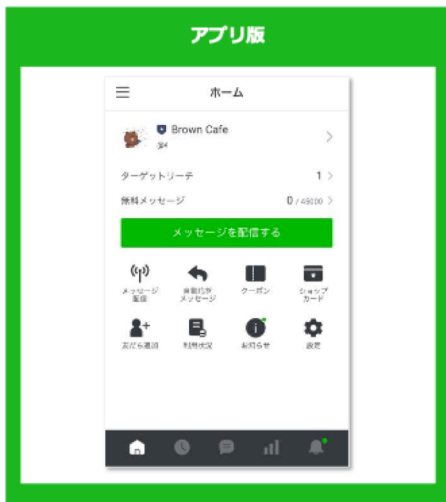
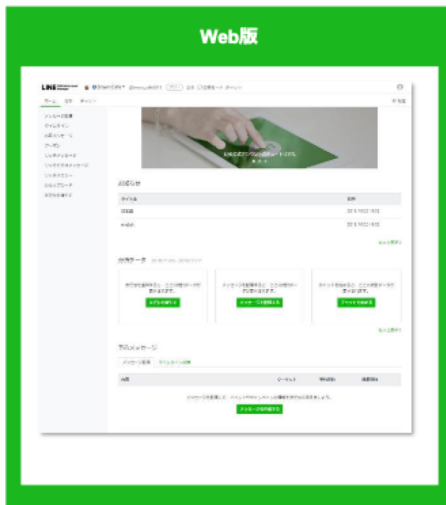


1吹き出し



1配信

LINEでは、用途や利用シーンに合わせて、Web版、アプリ版の管理画面があります。



メッセージ配信

	テキスト	スタンプ	画像	クーポン	動画・ボイスメッセージ	リッチメッセージ	リッチビデオメッセージ	リサーチ
Web版	●	●	●	●	●	●	●	●
アプリ版	●	●	●	●	●	●	●	●

機能別

	LINEチャット	クーポンの作成	ショップカードの作成	抽選の作成	プロフィールの設定	リッチメッセージの作成	リッチメニューの作成	リッチビデオメッセージの作成	リサーチの作成
Web版	●	●	●	●	●	●	●	●	●
アプリ版	●	●	●	●	×	×	×	×	×

どなたでもご利用しやすい、シンプルな料金プランです。プランによって、利用できる機能の制限はございません。

料金プラン（税別）			
	フリープラン	ライトプラン	スタンダードプラン
月額固定費	無料	5,000円	15,000円
無料メッセージ通数/月	1,000通	15,000通	45,000通
追加メッセージ従量料金	不可	5円/通	～3円/通 (追加メッセージ料金テーブル後述)

※注意点

友だち数、プランに応じて機能差はなく、メッセージの配信通数に応じた従量課金プランが基本構成です。

配信メッセージ単価は、一斉配信、セグメント配信、API経由でのメッセージ配信のいずれにかかわらず一律です。

タイムライン投稿は無料です。

本料金はLINE公式アカウント利用料であり、運用費、クリエイティブ費などは含まれておりません。

PART2 : 公式アカウントを開設

The screenshot shows the LINE for Business website. At the top, there is a navigation bar with links for '機能紹介', '活用事例', '料金プラン', '申込の流れ', 'よくある質問', and '管理画面ログイン'. A green button in the top right corner says '無料アカウントを開設する >'. The main content area features the heading 'LINE 公式アカウント' and text stating that over 3 million accounts have been opened and that it's easy to start. A prominent green button with a red dashed border and a red arrow labeled 'next' points to it, with the text '今すぐ無料アカウントを開設する >'. Below this, there is a section titled 'はじめてみよう！LINE公式アカウント' with a '資料ダウンロード >' button. The right side of the page contains four photos of smiling business owners in various settings.

<https://www.linebiz.com/lp/line-official-account/>

まず一番はじめにこのサイトへアクセス。公式アカウントについての情報が確認できます。
<無料アカウントを開設する> で次へ

STEP2 : 認証済みアカウントを開設

The screenshot shows the 'LINE for Business' website. At the top, there are navigation buttons for 'お問い合わせ' (Contact), '資料ダウンロード' (Download Materials), and 'アカウントの開設 (無料)' (Account Setup (Free)). Below the navigation is a menu with 'サービス' (Services), '事例' (Cases), 'イベント・セミナー' (Events/Seminars), 'コラム' (Columns), '媒体資料' (Media Materials), 'よくあるご質問' (FAQ), and '管理画面ログイン' (Login to Management Screen). The main heading is 'LINE公式アカウントの開設' (LINE Official Account Setup). Below this, there is a text block: 'LINE公式アカウントの開設にあたっては、あらかじめLINE公式アカウントガイドライン をご確認ください。認証済みアカウントを開設ご希望の方は、事前に認証済みアカウント申請時の注意点をご確認ください。' (When setting up a LINE Official Account, please check the LINE Official Account Guidelines in advance. If you wish to set up a verified account, please check the notes at the time of the verified account application in advance.) Below the text are two buttons: '認証済みアカウントを開設する >' (Set up verified account >) and '未認証アカウントを開設する >' (Set up unverified account >). A red 'next' arrow points to the first button. Below this is a section titled 'LINE公式アカウントを開設しよう' (Let's set up a LINE Official Account). It includes a statistic: '国内 MAU 8,300 万人以上 ※2019年12月末時点' (Domestic MAU 8.3 million+ as of Dec 2019) and a description: 'LINE公式アカウントとは 個人・法人向けのLINEアカウントを開設できるサービスです。国内8,300万ユーザー¹を基盤とする圧倒的なリーチ力で、効果的な情報発信やユーザーとの双方向コミュニケーションを実現。現在' (LINE Official Account is a service that allows you to set up a LINE account for individuals and companies. It is based on a massive reach of 8.3 million domestic users¹, enabling effective information dissemination and two-way communication with users. Currently)

<認証済みアカウントを開設>で次へ

The screenshot shows the LINE app interface. It features a search bar at the top, a list of search results including 'Amazon.co.jp', 'JALY Restaurant', 'MOMO Shop', 'GOMO Pak', and 'LEONARD Bakery'. Below the search results, there is a poster for 'LINEで友だちになろう!' (Let's be friends on LINE!) featuring a rabbit and a bear. To the right of the poster is the 'Paid' logo. Below the poster and logo, there are three columns of text: 'LINEアプリ内の検索対象になる' (Becomes a search target in the LINE app), '販促用ポスターデータがダウンロードできる' (Promotional poster data can be downloaded), and '請求書決済が利用できる' (Invoice payment is available). At the bottom, there are three lines of explanatory text: 'LINEアプリ内の「友だち」検索結果に表示されるようになります。' (You will be displayed in the search results for 'Friends' in the LINE app.), '友だち追加を促進するための店舗用ポスターをダウンロードできます。' (You can download a store poster to promote adding friends.), and '株式会社ラクーンが運営するBtoB掛売り・請求書決済サービス「Paid」を利用できます。' (You can use the BtoB hanging sale/invoice payment service 'Paid' operated by Rakoon Co., Ltd.)



＜アカウントを作成＞で次へ

※すでにアカウントを持っている場合はログインを選択



<メールアドレスで登録> で次へ

※今回はメールアドレスで登録の場合のご説明。<LINEアカウントで登録> を押すと個人のアカウントに紐づけ管理が可能

LINE Business ID

LINEアカウントで登録

または

メールアドレスを入力してください。登録用のリンクをお送りします。

メールアドレス ①

メールアドレス

登録用のリンクを送信

アカウントをお持ちの場合はログイン

LINEビジネスIDの利用については利用規約が適用されます。登録すると規約に同意したものとみなされます。

① LINEビジネスIDについて

日本語 ▾

ヘルプ 利用規約 © LINE Corporation

メールアドレスを入力し「登録用のリンクを送信」で次へ

LINE Business ID

LINEアカウントで登録

または

メールアドレスを入力してください。登録用のリンクをお送りします。

メールアドレス ①

メールアドレス

登録用のリンクを送信

アカウントをお持ちの場合はログイン

LINEビジネスIDの利用については利用規約が適用されます。登録すると規約に同意したものとみなされます。

LINEビジネスIDについて

日本語

ヘルプ 利用規約 © LINE Corporation

▼ 届くメールイメージ

LINE Business ID

LINEビジネスID登録用のリンクをお送りします。

登録するには[登録画面に進む]を押してください。このリンクは24時間有効です。

登録画面に進む

ボタンを押しても動作しない場合は、https://account.line.biz/signup/email/join?token=CcKTzbl3sFWRntQVNIYtdC5TCrk&redirectUri=https%3A%2F%2Fentry.line.biz%2Fform%2Fauth%2Fso%3Ftype%3Dverified%26_ga%3D2.164075964.205427984.1585199638-385632635.1582674921&internalRedirectUri&scope= をコピーしてブラウザに貼り付けてください。

© LINE Corporation

メールアドレスを入力し「登録用のリンクを送信」で次へ
届いたメールの「登録画面に進む」で次へ

STEP3 : アカウントを作成

ログイン画面に戻る

LINE Business ID

メールアドレス ②

名前 ①

名前

パスワード ①

パスワード

私はロボットではありません
reCAPTCHA
プライバシー・利用規約

登録

アカウントをお持ちの場合はログイン

日本語 ▾ ヘルプ 利用規約 © LINE Corporation



▼ 内容確認をし登録へ

ログイン画面に戻る

LINE Business ID

名前

メールアドレス

パスワード

変更 登録



＜名前＞ ＜パスワード＞を入力し＜登録＞で次へ
確認画面で再度確認し＜登録＞で次へ

STEP4 : 登録情報の入力

1 会社 / 店舗情報の登録 2 入力内容の確認 3 お申込み完了

認証済みアカウントのお申込み 必須

【重要なお知らせ】
現在、サービス移行に伴うお申し込み件数の急増に伴い、審査完了のご連絡まで通常（5-10営業日）よりお時間を要する場合がございます。あらかじめご了承ください。
なお、審査状況の詳細についてはご案内しておりません。お問い合わせいただいても回答いたしかねますのでご了承ください。

[【LINE公式アカウント】認証済みアカウントを申請する時の注意点](#)

ログイン情報

ユーザー名 [ログアウト](#)

アカウントの基本情報

サービス提供国家 日本 日本の料金プランが適用されます

• アカウント名を入力

業種・申込みタイプ

• 業種

• 申し込みタイプ

next →

店舗/施設情報 必須

URL

会社情報 必須

• 会社/事業者名

• 郵便番号

• 都道府県

• 市区町村

• 丁目・番地・号

建物名

代表電話番号

会社/事業者URL

申込者情報 必須

• 申込者氏名

• 申込者フリガナ

申込者所属部署

• 連絡先電話番号

• メールアドレス

[【LINE公式アカウント】利用規約](#)
上記に同意の上でお申し込みください。

next →

アカウントの基本情報を入力
選んだ業種によって必要な追加項目が出てくるので、そちらへ必要項目を入力
次の確認画面で内容問題なければ<完了>へ

1 会社 / 店舗情報の登録 2 入力内容の確認 3 お申込み完了

認証済みアカウントのお申込みが完了しました。

以下の内容でアカウントが作成されました。
LINE公式アカウントのサービスを利用する場合は、管理画面「LINE Official Account Manager」にログインしてください。

next → LINE Official Account Managerへ

アカウントの基本情報

受付番号 [REDACTED]

申込者氏名 [REDACTED]

業種 [REDACTED]

表示アカウント名 [REDACTED]
※ご登録いただいたアカウント情報は、審査により変更される場合があります。

ベーシックID @ [REDACTED]

審査について

審査（5～10営業日いただきます）が完了しましたら弊社からご連絡致します。

※審査における本人確認について
電話又はお申込時に登録されたメールアドレス宛にご連絡致します。

アカウント審査において弊社が不適切と判断した場合はアカウントの登録を取り消させていただきますので予めご了承下さい。

よくある質問

ご不明点がありましたら、以下のリンクをご確認ください。
https://help2.line.me/official_account_ja/web/

アカウントのお申し込みが完了
〈LINE OFFICIAL ACCOUNT MANAGER〉で次へ

The screenshot shows the LINE Official Account Manager interface. The top navigation bar includes 'ホーム', '通知', '分析', 'チャット', and 'プロフィール' (highlighted with a red dashed box). The left sidebar lists various message types and analytics options. The main content area features a banner for 'LINEチャットに新機能が登場!' (New features in LINE chat) and a table of announcements.

LINEチャットに新機能が登場！
チャットのタグを活用して複数のユーザーにメッセージを配信できるようになりました。
[機能の詳細はこちら](#)

お知らせ

タイトル	日時
【お知らせ】分析機能「友だち追加経路」の再提供について	2020/03/25 16:07
【お知らせ】「プレビュー」の機能改善について	2020/03/25 16:03
【お知らせ】「チャット」の機能強化について	2020/03/19 11:40

[もっと表示 >](#)

分析データ 2020/03/23 - 2020/03/29

友だちを追加すると、ここに統計デ	メッセージを配信すると、ここに統	チャットすると、ここに統計データ
------------------	------------------	------------------

まずは<プロフィール>画面より
そちらで基本設定を進め、運用スタイルに合わせて設定をしていく